COMUNICATO STAMPA

**“UN CAMPIONE IN FAMIGLIA”: PROSEGUE IL TOUR DI GENERALI PER PROMUOVERE STILI DI VITA SANI**

**E SOSTENIBILI**

*La terza edizione di Un Campione in Famiglia farà tappa il prossimo sabato 13 settembre a Chieti (Piazza San Giustino), con la presenza di tre grandi Campioni dello sport italiano -Adriano Panatta, Francesco “Ciccio” Graziani e Joel Despaigne - per una mattinata dedicata alle famiglie e ai giovani.*

Chieti, 02 settembre 2025 – Lo sport come scuola di vita e volano di aggregazione per le famiglie italiane: **Generali, con la sua Rete Cattolica,** promuove la terza edizione di **“Un Campione in Famiglia”**, un tour itinerante strutturato in più tappe all’insegna del divertimento e del benessere, e dello slogan **«Lo sport come scuola di vita»**. L’obiettivo dell’iniziativa, realizzata in partnership con la società RG e con il patrocinio delle istituzioni locali, è favorire una socialità condivisa all’interno delle comunità locali, tra i giovani e le loro famiglie, attraverso la pratica sportiva, il gioco e altre attività di carattere ludico. Una manifestazione che vede protagonisti anche per questa edizione tantissimi ragazzi e i loro familiari, accompagnati nelle più belle piazze del nostro Paese da Generali e gli agenti sul territorio. L’obiettivo della mattinata? Far vivere alle famiglie un momento ricreativo insieme a tre importanti testimonial dello sport italiano nel mondo: **Adriano Panatta, Ciccio Graziani e Joel Despaigne.**

La tappa di Chieti di “**Un Campione in Famiglia**” avrà luogo **sabato 13 settembre a partire dalle ore 09.00 in Piazza San Giustino**. Ad accogliere giovani e famiglie della città, insieme agli agenti, ci saranno anche le tre leggende che hanno fatto la storia dello sport azzurro.

All**’**interno della piazza verrà allestito un vero e proprio **Villaggio** dotato di un campo da tennis, un mini campo da calcio, e un campo da pallavolo, dove **Adriano Panatta,** **Ciccio Graziani e Joel Despaigne** coinvolgeranno per l’intera mattinata i presenti in gare e partite; ci saranno poi una zona riservata a spettacoli di magia e truccabimbi e un’area con animazione nella quale i partecipanti potranno cimentarsi in giochi di coordinazione e motricità, sfidarsi in vere e proprie gare e assistere a momenti di intrattenimento e di animazione.

L’evento nasce con l’intento di promuovere, attraverso lo sport e il divertimento, la socializzazione e uno stile di vita sano e partecipativo all’interno di ciascuna comunità. **Il tour, dalla sua partenza, ha toccato 8 diverse città, coinvolgendo quasi 2mila bambini con le loro famiglie e portando in piazza 3mila persone**. Grazie ad agenti e consulenti professionisti nella protezione delle persone, Generali, con la sua Rete Cattolica, propone soluzioni per la famiglia a tutela di ogni contesto della vita quotidiana: la salute e il benessere, la casa, il futuro e la mobilità. L’iniziativa offre dunque una nuova occasione di incontro e condivisione con i clienti, in un rapporto storicamente fondato su socialità, dialogo e ascolto delle esigenze nelle collettività locali.